# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

### 产品名称：大学生专用就医助手

### 产品概述：

这款产品的主要应用场景是学校，使用对象是在校大学生。实现的功能：一、实现在线挂号，避免校医院病人过多等候时间过长而耽误就诊的情况；二、实现校外医疗资源搜索功能，例如有的同学病情严重，在校医院得不到良好治疗时，可以在自定搜索范围内搜索校外的医院，了解医院信息，进行预约挂号等。

### 创作背景：

1、​需求量：多数在校学生都存在就医途径的问题，需求量大。

2、需求强度：刚需；

3、需求频次：低频产品；

4、满足情况：借助网络资源为学生就医提供了很大便利，不存在多项更优质的替代方案；

5、当前方式：学生若生病的话只能先去校医院挂号，等待就诊，但校医院的就医时间和资源有限，这种情况下，只能试着辗转至校外医院。这中间既浪费时间又耽误病情。而这款产品可以帮助用户尽量节省时间，及时就医 ，提前了解，不必盲目的找医疗资源。

6、同类产品： 无

7、风险控制：风险较小；

8、成本核算：

“研发成本”：可作为一个小程序进行开发，研发成本较小；

“人力成本”：一般；

“推广成本”：推广范围是学校，成本不会过高；

“运营成本”：一般，产品提供的服务、信息、资源较稳定；

### 产品创意：

1. 具有很大的实用性、便利性，学生可以通过该产品找到合适的医疗资源；
2. 可以开设健康知识普及模块，方便同学们了解更多日常健康知识；

### 原型设计：(非必须)

初步产品功能需求梳理清楚之后，需持续跟进，确定产品原型图。

